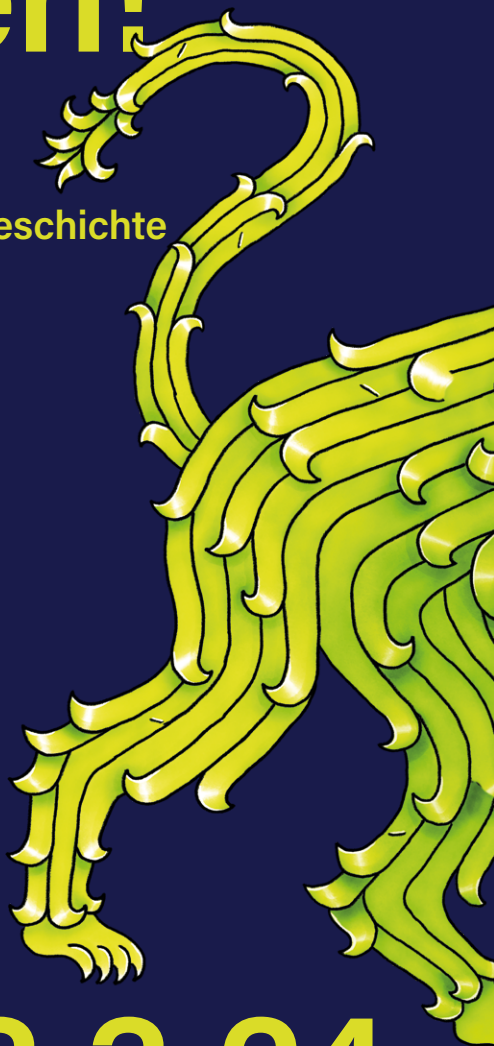


# Alles, was Sie brauchen!

Entdecken Sie mit Jelmoli  
ein Stück Zürcher Warenhausgeschichte



3.11.23–3.3.24

Die ersten Warenhäuser in Europas Städten entstehen im 19. Jahrhundert. In Zürich erobert vor allem Jelmoli den Markt und gewinnt rasch eine nationale und internationale Ausstrahlung. Das Angebot zeichnet sich aus durch beeindruckende Vielfalt, Festpreise, intensive Reklame und ein grosszügiges Umtauschrecht.

Die Ausstellung zeigt mit Fotografien aus dem Firmenarchiv die Grösse, Vielfalt und Entwicklung des Zürcher Warenhauses. Werbeplakate, Prospekte, Versandkataloge, Schaufenster und Inneneinrichtungen geben Einblick in die Werbesprache und offenbaren die Wunschträume einer Konsumgesellschaft.

## Öffnungszeiten

Themenraum Turicensia  
Gemäss Öffnungszeiten der ZB

Freier Eintritt in die Ausstellung,  
zu Führungen und zur Veranstaltung

## Führungen

Führungen durch den Kurator

Donnerstag: 16. November 2023  
18. Januar 2024  
jeweils 18 Uhr

Samstag: 16. Dezember 2023  
17. Februar 2024  
jeweils 13 Uhr

Treffpunkt: Foyer ZB Zürich

Weitere Führungen auf Anfrage:  
turicensia@zb.uzh.ch

## Rahmenprogramm

**Abendveranstaltung**  
«Hinter den Kulissen von Jelmoli»

Begrüssung:  
Christoph Meyer (Vizedirektor & Direktor  
ad interim der Zentralbibliothek Zürich)  
Reto Braegger (CEO Jelmoli)

Einführung:  
Morten Jensen (Head FM Jelmoli)  
Roberto Alliegro (Kurator der Ausstellung)

Apéro und Besichtigung der Ausstellung

Mittwoch, 8. November, 18–20 Uhr  
Hermann-Escher-Saal, ZB Zürich

### Führungen im Jelmoli

Führungen durch Morten Jensen

Mittwoch: 29. November 2023  
13. Dezember 2023  
28. Februar 2024  
jeweils 18–19.30 Uhr

Samstag: 27. Januar 2024  
16–17.30 Uhr

Treffpunkt: Jelmoli, The Bakery  
im Food Market (UG)