

An illustration in the top left corner shows a woman in classical attire holding a snake. The snake has a red triangle on its head. The entire scene is rendered in a light green color with a yellow glow around the edges.

Eine Ausstellung im Themenraum Turicensia
2.12.22 bis 12.3.23

Die Optimierung der Gesundheit

Werbeannoncen in der Zürcher Presse
von 1900 bis 1960





Seit Beginn der Industrialisierung im 19. Jahrhundert verbindet sich mit dem Postulat der Optimierung der Gesundheit auch die Vorstellung von mehr Leistungsfähigkeit. Aus diesem Gedankengut entwickelt sich der Fitness- und Schönheitskult der Gegenwart.

Bis zum Aufkommen des Fernsehens sind Zeitungen und Zeitschriften das ideale Verbreitungsmittel, um das Thema Gesundheit ins Bewusstsein der Leserinnen und Leser zu rücken. Werbeanzeigen sind lebendige zeit- und kulturgeschichtliche Dokumente, die Informationen über Realität und Wunschträume einer Gesellschaft offenbaren.

Die Ausstellung zeigt Kleinanzeigen aus der Zürcher Presse von 1900 bis 1960 und ist thematisch in vier Bereiche gegliedert: Nahrung, Körper, Medizin und Kuren. Sie zeigen die Vielfalt an Heilmitteln, die Anfang des 20. Jahrhunderts den Zürcher Markt erobern. Überdies verraten die Anzeigen bestehende Gesundheitsprobleme einer Gesellschaft und die Werbesprache widerspiegelt Wertvorstellungen und soziale Strukturen.

Öffnungszeiten

Gemäss Öffnungszeiten der ZB
Freier Eintritt

Führungen

Gruppenführungen nach Vereinbarung: turicensia@zb.uzh.ch



Zentralbibliothek Zürich
Zähringerplatz 6
8001 Zürich
www.zb.uzh.ch